

■ サンプルデータ 様

http://enterprise_sample.lm-admin.com/
2011年08月01日 ~ 08月31日

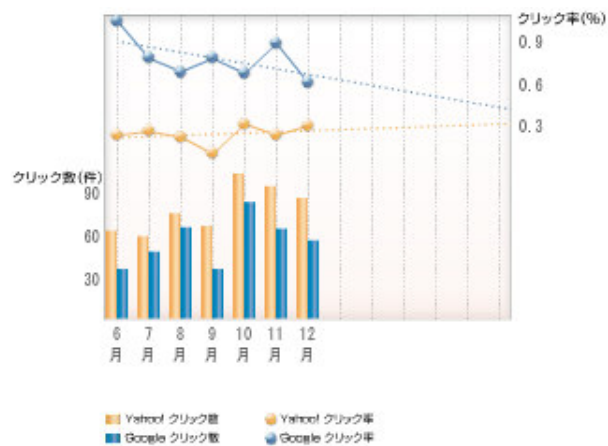
作成 : 2012.04.24



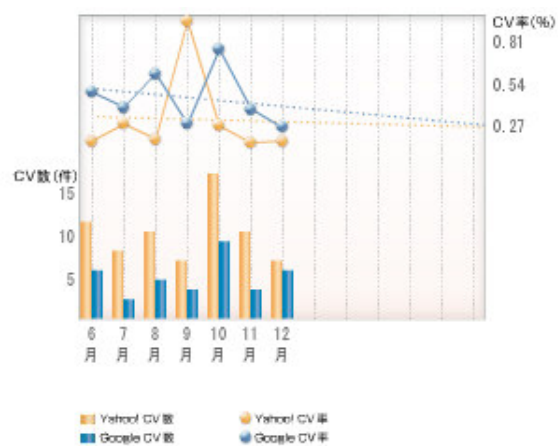
全体の傾向1



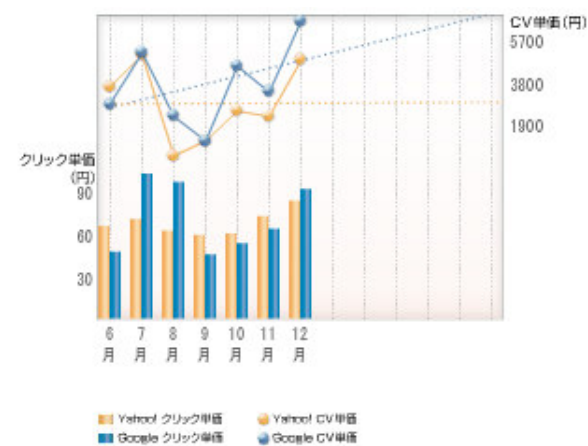
クリック数とクリック率の推移



CV数とCV率の推移



クリック単価とCV単価の推移



媒体	広告表示回数	クリック数	クリック率	CV数	CV率	費用	クリック単価	CV単価
合計	336,813	141	0.04 %	9	6.38 %	11,111 円	79 円	1,235 円
Yahoo!リスティング	269,747	91	0.03 %	9	9.89 %	6,125 円	67 円	681 円
Google AdWords	67,066	50	0.07 %	0	0 %	4,986 円	100 円	0 円



エンタープライズ

サンプル

全体の傾向2 広告



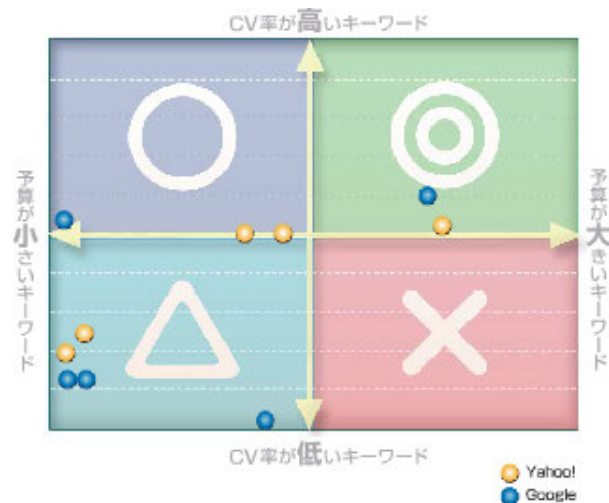
○ 伸ばすべき広告

広告タイトル	媒体	クリック数	予算	CV数	CV率	CV単価
リスティング広告はリスティ:	Y	520	25,480	8	1.54 %	3,185
良いリスティング広告を作成	G	432	21,168	2	0.46 %	10,584
分かりやすい広告を作成	Y	340	16,660	5	1.47 %	3,332
広告をもっと身近なものに	Y	333	16,317	4	1.20 %	4,079
広告リスティング	G	302	14,798	2	0.66 %	7,399

✕ すぐ直すべき広告

広告タイトル	媒体	クリック数	予算	CV数	CV率	CV単価
成功するリスティング広告	Y	4,520	221,480	1	0.02 %	221,480
広告の出し方	Y	3,285	160,965	0	0 %	0
検索連動型広告	Y	2,396	117,404	1	0.04 %	117,404
広告をもっと効果的に	G	2,103	103,047	0	0 %	0
リスティングとはいったい	G	1,216	59,584	0	0 %	0

全体の傾向2 キーワード



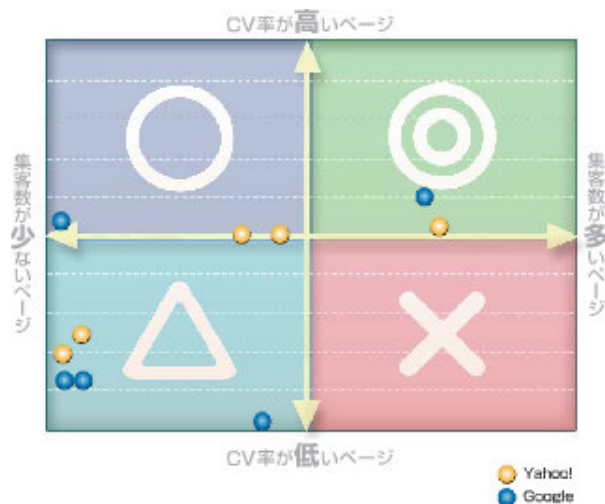
○ 伸ばすべきキーワード

キーワード	媒体	クリック数	予算	CV数	CV率	CV単価
広告 ホームページ		1,203	58,947	7	0.58 %	8,421
リスティング 運用		1,102	53,998	5	0.45 %	10,800
口コミ プロモーション		943	46,207	3	0.32 %	15,402
リスティング 意味		520	25,480	6	1.15 %	4,247
アドワーズ 単価		453	22,197	5	1.10 %	4,439

× すぐ直すべきキーワード

キーワード	媒体	クリック数	予算	CV数	CV率	CV単価
ネット広告 ホームページ		3,204	156,996	3	0.09 %	52,332
リスティング 運用代行		3,129	153,321	2	0.06 %	76,661
口コミ		2,840	139,160	1	0.04 %	139,160
リスティング コピー		2,755	134,995	2	0.07 %	67,498
アドワーズ		2,539	124,411	1	0.04 %	124,411

全体の傾向3



○ すぐ直すべきランディングページ

URL	媒体	クリック数	予算	CV数	CV率	CV単価
www.sample1.co.jp/lp/003.ht		73,230	3,588,270	28	0.04 %	128,153
www.sample1.co.jp/lp/0281.f		69,345	3,397,905	31	0.04 %	109,610
www.sample1.co.jp/lp/045.ht		66,498	3,258,402	22	0.03 %	148,109

良いランディングページ、悪いランディングページ



良いランディングページ
サンプル001
<http://www.sample1.co.jp/lp/001.html>



悪いランディングページ
サンプル003
<http://www.sample1.co.jp/lp/003.html>

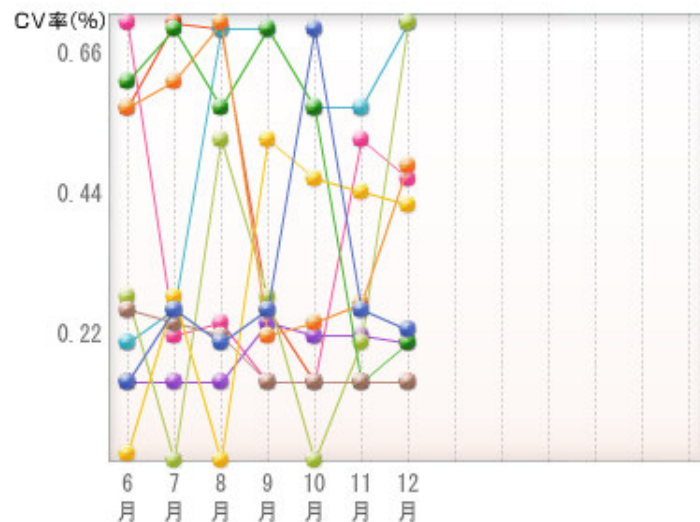
✕ 伸ばすべきランディングページ

URL	媒体	クリック数	予算	CV数	CV率	CV単価
www.sample1.co.jp/lp/001.ht		32,045	1,570,205	99	0.31 %	15,861
www.sample1.co.jp/lp/011.ht		26,910	1,318,590	68	0.25 %	19,391
www.sample1.co.jp/lp/001.ht		23,131	1,133,419	120	0.52 %	9,445

キャンペーン1



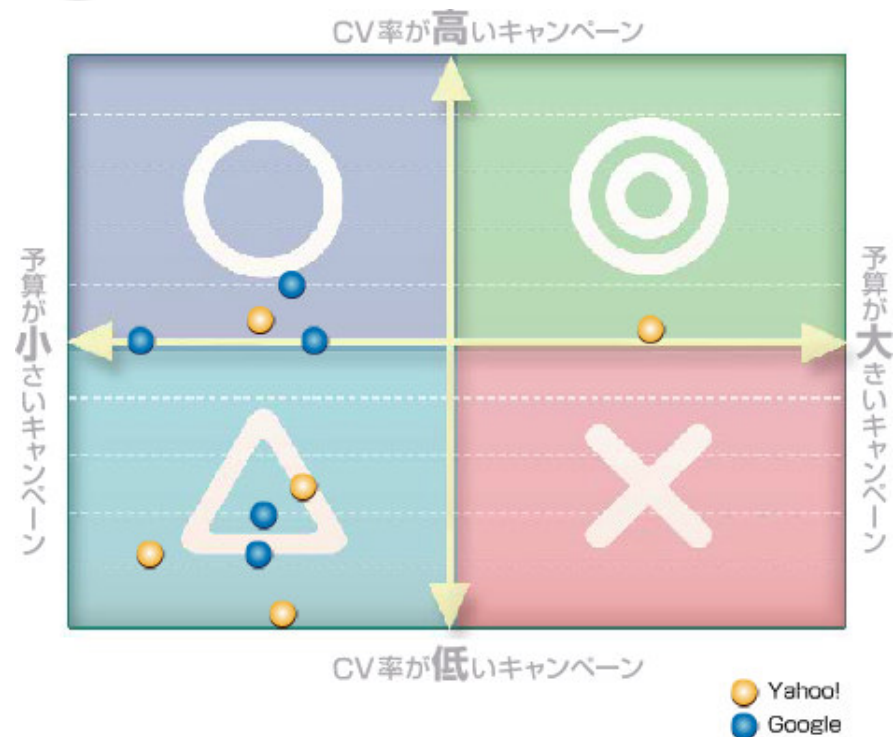
クリック数上位10キャンペーンのCV率推移



- 商品1
- 商品2
- 商品3
- 商品4
- VPセール
- 秋冬物新着商品
- 会員獲得キャンペーン
- 一般セール
- 激安キャンペーン
- プレゼントキャンペーン



予算とCV率によるキャンペーンの評価



キャンペーン2



非常に良いキャンペーン

	キャンペーン	媒体	クリック数	予算	CV数	CV率	CV単価
1	商品1		2,043	50,024	2	0.12	20,405
2	商品2		3,019	46,024	16	0.54	2,823
3	商品3		2,201	212,538	1	0.01	965,643
4	商品4		3,049	100,459	4	0.12	27,457
5	VIPセール		20,987	120,486	40	0.19	3,022
6	秋冬物新着商品		109,482	356,487	591	0.54	603
7	会員獲得キャンペーン		503,928	1,000,392	4687	0.93	213
8	一般セール		200,198	304,948	480	0.24	635
9	激安キャンペーン		230,948	109,387	2,841	1.23	39
10	プレゼントキャンペーン		309,487	250,398	7,521	2.43	33

キャンペーン3

× すぐ直すべきキャンペーン

	キャンペーン	媒体	クリック数	予算	CV数	CV率	CV単価
1	商品1		2,043	50,024	1	0.02	122,428
2	商品2		3,019	46,024	1	0.01	152,448
3	商品3		2,201	212,538	1	0.03	321,881
4	商品4		3,049	100,459	1	0.02	164,741
5	VIPセール		20,987	120,486	6	0.03	19,137
6	秋冬物新着商品		109,482	356,487	109	0.1	3,256
7	会員獲得キャンペーン		503,928	1,000,392	454	0.09	2,206
8	一般セール		200,198	304,948	160	0.08	1,904
9	激安キャンペーン		230,948	109,387	92	0.04	1,184
10	プレゼントキャンペーン		309,487	250,398	62	0.02	4,405

キャンペーン4



伸ばすべきキャンペーン

	キャンペーン	媒体	クリック数	予算	CV数	CV率	CV単価
1	商品1		2,043	35,409	20	0.98	1,769
2	商品2		3,019	20,198	37	1.21	553
3	商品3		2,201	50,498	22	0.98	2,341
4	商品4		3,049	98,309	71	2.34	1,378
5	VIPセール		20,987	30,394	277	1.32	110
6	秋冬物新着商品		109,482	55,098	3,514	3.21	16
7	会員獲得キャンペーン		503,928	20,000	22,828	4.53	1
8	一般セール		200,198	30,598	4,244	2.12	7
9	激安キャンペーン		230,948	29,581	7,691	3.33	4
10	プレゼントキャンペーン		309,487	50,986	13,091	4.23	4

キャンペーン5

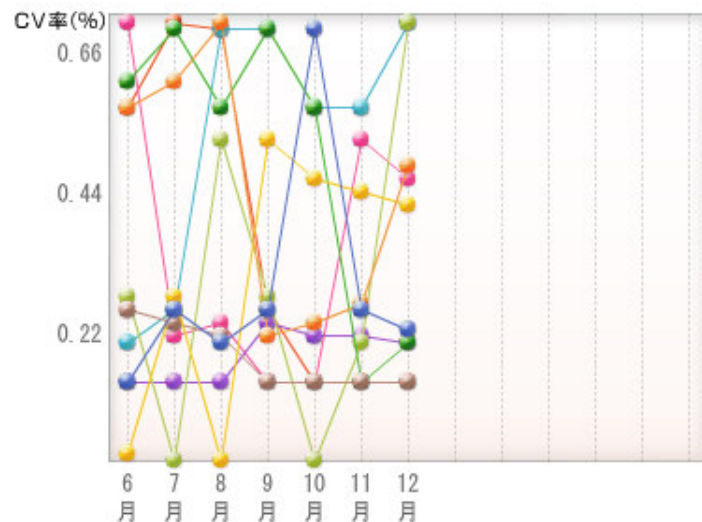
△ 直すべきキャンペーン

	キャンペーン	媒体	クリック数	予算	CV数	CV率	CV単価
1	商品1		2,043	35,409	5	0.23	7,536
2	商品2		3,019	20,198	1	0.01	66,903
3	商品3		2,201	50,498	1	0.03	76,477
4	商品4		3,049	98,309	3	0.11	29,312
5	VIPセール		20,987	30,394	1	0.04	37,084
6	秋冬物新着商品		109,482	55,098	1	0.06	89,242
7	会員獲得キャンペーン		503,928	20,000	1	0.02	49,044
8	一般セール		200,198	30,598	1	0.01	103,792
9	激安キャンペーン		230,948	29,581	1	0.01	266,736
10	プレゼントキャンペーン		309,487	50,986	1	0.02	258,228

広告グループ1



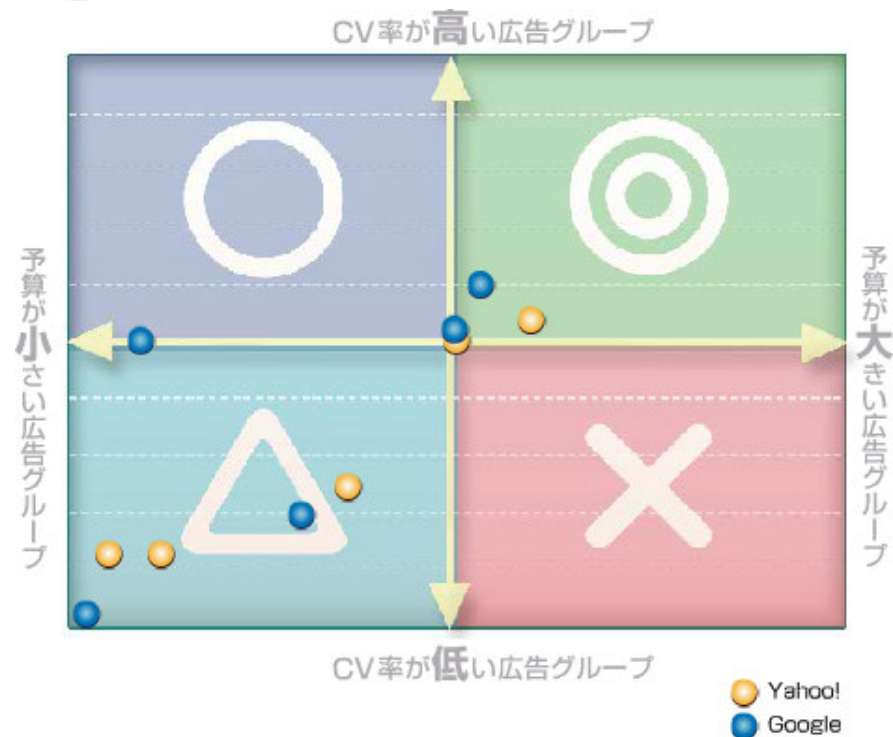
クリック数上位10広告グループのCV率推移



- 学生向け
- 男性ビジネスマン向け
- 30代向け
- 40代向け
- 50代以上向け
- 女性未婚向け
- 女性既婚向け
- 富裕層向け
- 中間層向け
- 若者向け



予算とCV率による広告グループの評価



広告グループ2



非常に良い広告グループ

	広告グループ	媒体	クリック数	予算	CV数	CV率	CV単価
1	学生向け		33,049	50,024	40	0.12	1,261
2	男性ビジネスマン向け		23,980	46,024	129	0.54	355
3	30代向け		39,029	212,538	4	0.01	54,456
4	40代向け		10,928	100,459	13	0.12	7,661
5	50代以上向け		10,938	120,486	21	0.19	5,798
6	女性未婚向け		23,019	356,487	124	0.54	2,868
7	女性既婚向け		29,845	1,000,392	278	0.93	3,604
8	富裕層向け		10,987	304,948	26	0.24	11,565
9	中間層向け		150,394	109,387	1,850	1.23	59
10	若者向け		15,498	250,398	377	2.43	665

広告グループ3

× **すぐ直すべき広告グループ**

	広告グループ	媒体	クリック数	予算	CV数	CV率	CV単価
1	学生向け		33,049	50,024	7	0.02	7,568
2	男性ビジネスマン向け		23,980	46,024	2	0.01	19,193
3	30代向け		39,029	212,538	12	0.03	18,152
4	40代向け		10,928	100,459	2	0.02	45,964
5	50代以上向け		10,938	120,486	3	0.03	36,718
6	女性未婚向け		23,019	356,487	23	0.1	15,487
7	女性既婚向け		29,845	1,000,392	27	0.09	37,244
8	富裕層向け		10,987	304,948	9	0.08	34,694
9	中間層向け		150,394	109,387	60	0.04	1,818
10	若者向け		15,498	250,398	3	0.02	80,784

広告グループ4



伸ばすべき広告グループ

	広告グループ	媒体	クリック数	予算	CV数	CV率	CV単価
1	学生向け		33,049	35,409	324	0.98	109
2	男性ビジネスマン向け		23,980	20,198	290	1.21	70
3	30代向け		39,029	50,498	382	0.98	132
4	40代向け		10,928	98,309	256	2.34	384
5	50代以上向け		10,938	30,394	144	1.32	211
6	女性未婚向け		23,019	55,098	739	3.21	75
7	女性既婚向け		29,845	20,000	1,352	4.53	15
8	富裕層向け		10,987	30,598	233	2.12	131
9	中間層向け		150,394	29,581	5,008	3.33	6
10	若者向け		15,498	50,986	656	4.23	78

広告グループ5



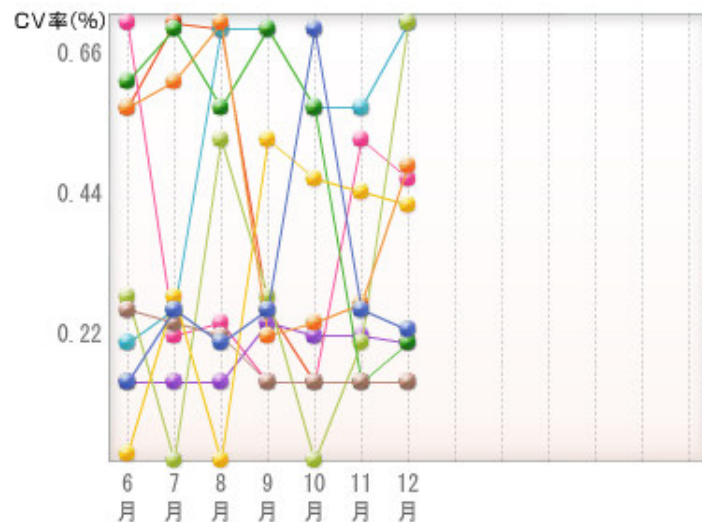
直すべき広告グループ

	広告グループ	媒体	クリック数	予算	CV数	CV率	CV単価
1	学生向け		33,049	35,409	76	0.23	466
2	男性ビジネスマン向け		23,980	20,198	2	0.01	8,423
3	30代向け		39,029	50,498	12	0.03	4,313
4	40代向け		10,928	98,309	12	0.11	8,178
5	50代以上向け		10,938	30,394	4	0.04	6,947
6	女性未婚向け		23,019	55,098	14	0.06	3,989
7	女性既婚向け		29,845	20,000	6	0.02	3,351
8	富裕層向け		10,987	30,598	1	0.01	27,849
9	中間層向け		150,394	29,581	15	0.01	1,967
10	若者向け		15,498	50,986	3	0.02	16,449

広告1



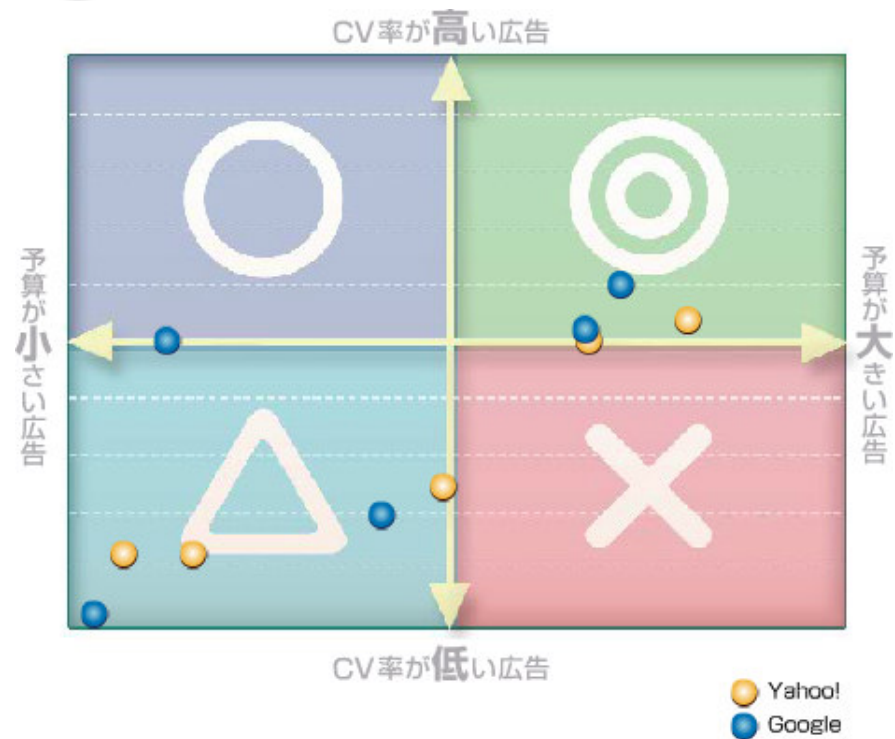
クリック数上位10広告のCV率推移



- リスティング広告の革命
- もっと効果のある広告を
- 広告効果を高めるために
- セールのときの広告に
- 広告効果測定ツール
- 新しいレポートサービス
- レポートがわずか5分で
- 解析レポートのASP
- 広告レポートASP
- ASP型広告効果測定



予算とCV率による広告の評価



広告 2



非常に良い広告

広告	媒体	クリック数	予算	CV数	CV率	CV単価
リスティング広告の革命 ASPツールをお探しなら もっといい分析ツール www.sample1.co.jp		33,049	50,024	40	0.12 %	1,261
もっと効果のある広告を www.sample1.co.jp 効果の高い広告とは CV率だけではない		23,980	46,024	129	0.54 %	355
広告効果を高めるために www.sample1.co.jp 効果の高い広告なら もっといい分析ツール		39,029	212,538	4	0.01 %	54,456
セールのときの広告は 広告効果測定ツールで 効果は全く変わる www.sample1.co.jp		10,928	100,459	13	0.12 %	7,661



すぐ直すべき広告

広告	媒体	クリック数	予算	CV数	CV率	CV単価
リスティング広告の革命 ASPツールをお探しなら もっといい分析ツール www.sample1.co.jp		33,049	50,024	7	0.02 %	7,568
もっと効果のある広告を www.sample1.co.jp 効果の高い広告とは CV率だけではない		23,980	46,024	2	0.01 %	19,193
広告効果を高めるために www.sample1.co.jp 効果の高い広告なら もっといい分析ツール		39,029	212,538	12	0.03 %	18,152
セールのときの広告は 広告効果測定ツールで 効果は全く変わる www.sample1.co.jp		10,928	100,459	2	0.02 %	45,964

広告3



伸ばすべき広告

広告	媒体	クリック数	予算	CV数	CV率	CV単価
リスティング広告の革命 ASPツールをお探しなら もっといい分析ツール www.sample1.co.jp		33,049	35,409	324	0.98 %	109
もっと効果のある広告を www.sample1.co.jp 効果の高い広告とは CV率だけではない		23,980	20,198	290	1.21 %	70
広告効果を高めるために www.sample1.co.jp 効果の高い広告なら もっといい分析ツール		39,029	50,498	382	0.98 %	132
セールのときの広告は 広告効果測定ツールで 効果は全く変わる www.sample1.co.jp		10,928	98,309	256	2.34 %	384



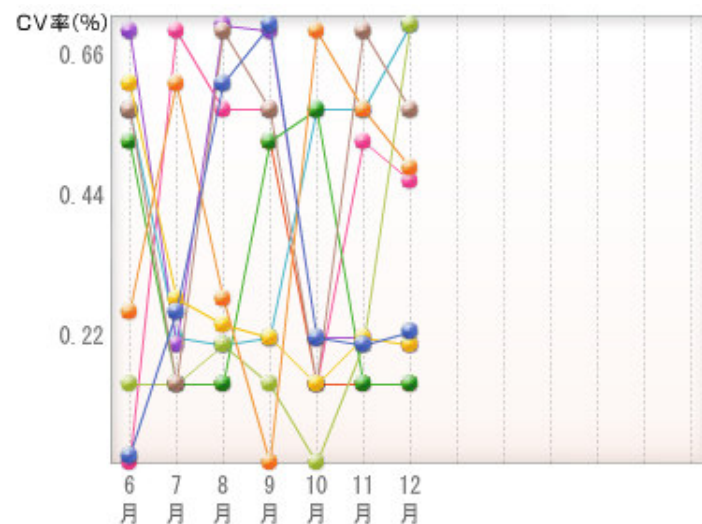
直すべき広告

広告	媒体	クリック数	予算	CV数	CV率	CV単価
リスティング広告の革命 ASPツールをお探しなら もっといい分析ツール www.sample1.co.jp		33,049	35,409	76	0.23 %	466
もっと効果のある広告を www.sample1.co.jp 効果の高い広告とは CV率だけではない		23,980	20,198	2	0.01 %	8,423
広告効果を高めるために www.sample1.co.jp 効果の高い広告なら もっといい分析ツール		39,029	50,498	12	0.03 %	4,313
セールのときの広告は 広告効果測定ツールで 効果は全く変わる www.sample1.co.jp		10,928	98,309	12	0.11 %	8,178

キーワード1



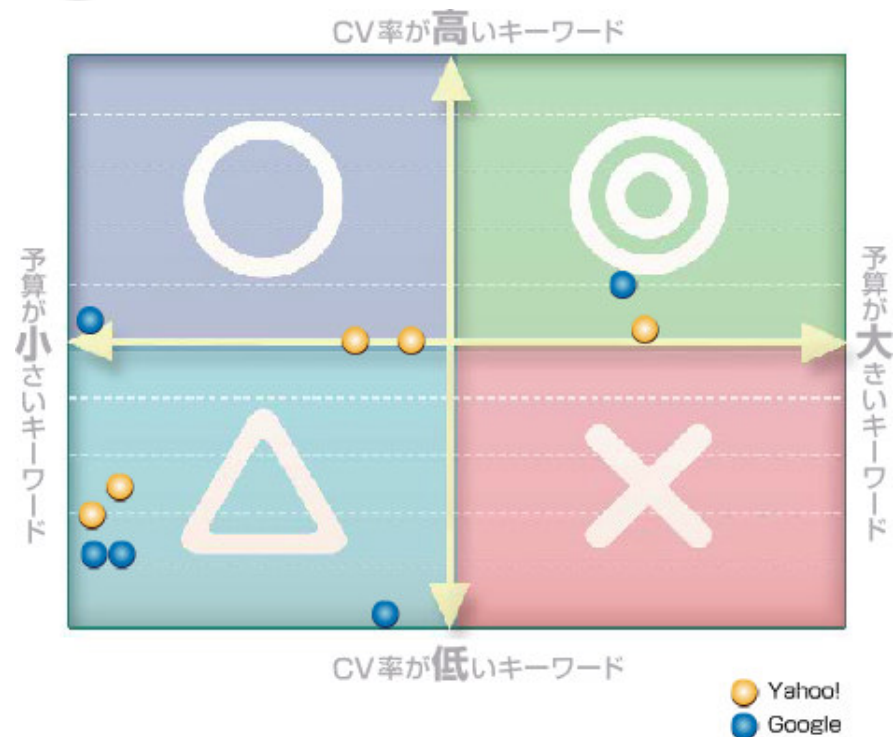
クリック数上位10キーワードのCV率推移



- リスティング 意味
- 広告 書き方
- リスティング 管理
- 広告 コンサルティング
- 広告効果
- アドワーズ 単価
- スマホ 広告
- アドワーズ 料金
- 広告 インターナシッブ
- アドワーズ 効果



予算とCV率によるキーワードの評価



キーワード2



注目キーワードの成績

	キーワード	媒体	クリック数	予算	CV数	CV率	CV 単価
1	リスティング 意味		498,582	50,024	598	0.12	84
2	広告 書き方		304,958	46,024	1,647	0.54	28
3	リスティング 管理		119,283	212,538	12	0.01	17,818
4	広告 コンサルティング		203,928	100,459	245	0.12	411
5	広告効果		102,934	120,486	196	0.19	616
6	アドワーズ 単価		302,918	356,487	1,636	0.54	218
7	スマホ 広告		304,985	1,000,392	2,836	0.93	353
8	アドワーズ 料金		1,098,292	304,948	2,636	0.24	116
9	広告 インターンシップ		20,398	109,387	251	1.23	436
10	アドワーズ 効果		209,384	250,398	5,088	2.43	49

キーワード	媒体	クリック数	予算	CV数	CV率	CV 単価
-------	----	-------	----	-----	-----	----------

キーワード3



非常に良いキーワード

	キーワード	媒体	クリック数	予算	CV数	CV率	CV 単価
1	リスティング 意味		498,582	50,024	598	0.12	84
2	広告 書き方		304,958	46,024	1,647	0.54	28
3	リスティング 管理		119,283	212,538	12	0.01	17,818
4	広告 コンサルティング		203,928	100,459	245	0.12	411
5	広告効果		102,934	120,486	196	0.19	616
6	アドワーズ 単価		302,918	356,487	1,636	0.54	218
7	スマホ 広告		304,985	1,000,392	2,836	0.93	353
8	アドワーズ 料金		1,098,292	304,948	2,636	0.24	116
9	広告 インターンシップ		20,398	109,387	251	1.23	436
10	アドワーズ 効果		209,384	250,398	5,088	2.43	49

キーワード	媒体	クリック数	予算	CV数	CV率	CV 単価
-------	----	-------	----	-----	-----	----------

キーワード 4

× すぐ直すべきキーワード

	キーワード	媒体	クリック数	予算	CV数	CV率	CV 単価
1	リスティング 意味		498,582	50,024	100	0.02	502
2	広告 書き方		304,958	46,024	30	0.01	1,509
3	リスティング 管理		119,283	212,538	36	0.03	5,939
4	広告 コンサルティング		203,928	100,459	41	0.02	2,463
5	広告効果		102,934	120,486	31	0.03	3,902
6	アドワーズ 単価		302,918	356,487	303	0.10	1,177
7	スマホ 広告		304,985	1,000,392	274	0.09	3,645
8	アドワーズ 料金		1,098,292	304,948	879	0.08	347
9	広告 インターンシップ		20,398	109,387	8	0.04	13,407
10	アドワーズ 効果		209,384	250,398	42	0.02	5,979

キーワード	媒体	クリック数	予算	CV数	CV率	CV 単価
-------	----	-------	----	-----	-----	----------

キーワード5



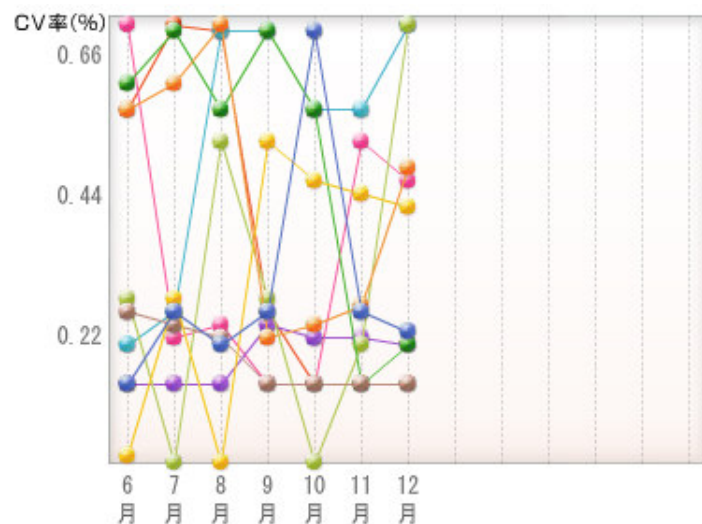
伸ばすべきキーワード

	キーワード	媒体	クリック数	予算	CV数	CV率	CV 単価
1	リスティング 意味		498,582	50,024	598	0.12	84
2	広告 書き方		304,958	35,409	4,886	0.98	7
3	リスティング 管理		119,283	20,198	3,690	1.21	5
4	広告 コンサルティング		203,928	98,309	4,772	2.34	21
5	広告効果		102,934	30,394	1,359	1.32	22
6	アドワーズ 単価		302,918	55,098	9,724	3.21	6
7	スマホ 広告		304,985	20,000	13,816	4.53	1
8	アドワーズ 料金		1,098,292	30,598	23,284	2.12	1
9	広告 インターンシップ		20,398	29,581	679	3.33	44
10	アドワーズ 効果		209,384	50,986	8,857	4.23	6

キーワード	媒体	クリック数	予算	CV数	CV率	CV 単価
-------	----	-------	----	-----	-----	----------

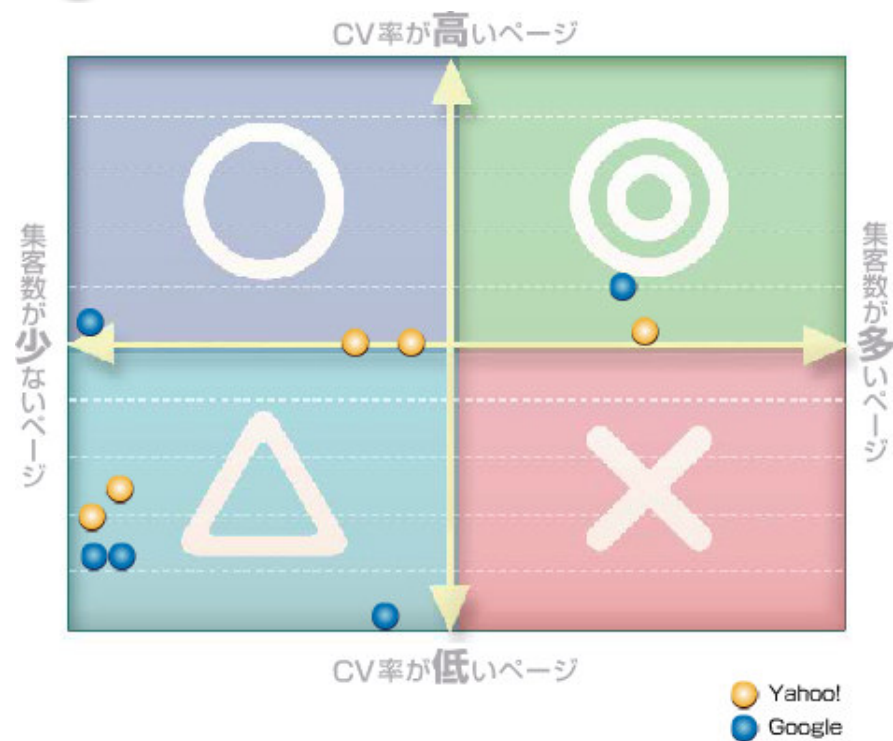
ランディングページ 1

集客数上位10ランディングページのCV率推移



- | | |
|--|--|
| ● Y www.sample1.com/lp/lp001.html | ● G www.sample1.com/lp/lp005.html |
| ● G www.sample1.com/lp/lp002.html | ● Y www.sample1.com/lp/lp007.html |
| ● Y www.sample1.com/lp/lp003.html | ● G www.sample1.com/lp/lp008.html |
| ● G www.sample1.com/lp/lp004.html | ● Y www.sample1.com/lp/lp009.html |
| ● Y www.sample1.com/lp/lp005.html | ● G www.sample1.com/lp/lp010.html |

集客数とCV率によるランディングページの評価



ランディングページ 2



最も良いランディングページ



タイトル	毎週100名に当たる当たる
URL	www.sample1.co.jp/lp/001.html
媒体	
クリック数	498,582
予算	50,024
CV数	598
CV率	0.12 %
CV単価	84
キャプチャー 時期	2011年09月26日



最も悪いランディングページ



タイトル	秋物スーツが半額
URL	www.sample1.co.jp/lp/003.html
媒体	
クリック数	20,398
予算	109,387
CV数	8
CV率	0.04 %
CV単価	13,407
キャプチャー 時期	2011年09月26日

ランディングページ 3



非常に良いランディングページ

URL	媒体	クリック数	予算	CV数	CV率	CV単価
www.sample1.com/lp/lp001.html		498,582	50,024	598	0.12 %	84
www.sample1.com/lp/lp002.html		304,958	46,024	1,647	0.54 %	28
www.sample1.com/lp/lp003.html		119,283	212,538	12	0.01 %	17,818
www.sample1.com/lp/lp004.html		203,928	100,459	245	0.12 %	411
www.sample1.com/lp/lp005.html		102,934	120,486	196	0.19 %	616
www.sample1.com/lp/lp006.html		302,918	356,487	1,636	0.54 %	218
www.sample1.com/lp/lp007.html		304,985	1,000,392	2,836	0.93 %	353
www.sample1.com/lp/lp008.html		1,098,292	304,948	2,636	0.24 %	116
www.sample1.com/lp/lp009.html		20,398	109,387	251	1.23 %	436
www.sample1.com/lp/lp010.html		209,384	250,398	5,088	2.43 %	49

ランディングページ 4

× すぐ直すべきランディングページ

URL	媒体	クリック数	予算	CV数	CV率	CV単価
www.sample1.com/lp/lp001.html		498,582	50,024	100	0.02 %	502
www.sample1.com/lp/lp002.html		304,958	46,024	30	0.01 %	1,509
www.sample1.com/lp/lp003.html		119,283	212,538	36	0.03 %	5,939
www.sample1.com/lp/lp004.html		203,928	100,459	41	0.02 %	2,463
www.sample1.com/lp/lp005.html		102,934	120,486	31	0.03 %	3,902
www.sample1.com/lp/lp006.html		302,918	356,487	303	0.10 %	1,177
www.sample1.com/lp/lp007.html		304,985	1,000,392	274	0.09 %	3,645
www.sample1.com/lp/lp008.html		1,098,292	304,948	879	0.08 %	347
www.sample1.com/lp/lp009.html		20,398	109,387	8	0.04 %	13,407
www.sample1.com/lp/lp010.html		209,384	250,398	42	0.02 %	5,979

ランディングページ 5



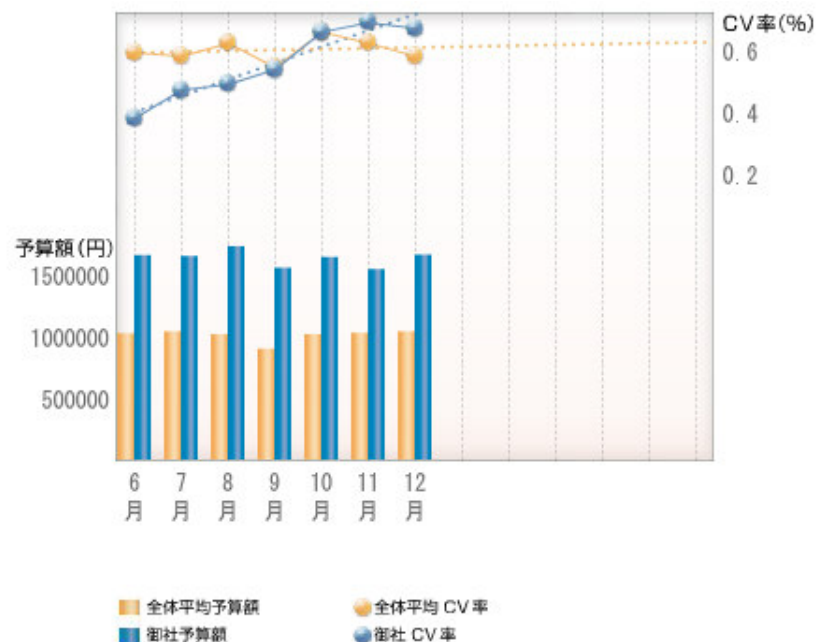
伸ばすべきランディングページ

URL	媒体	クリック数	予算	CV数	CV率	CV単価
www.sample1.com/lp/lp001.html		498,582	50,024	598	0.12 %	84
www.sample1.com/lp/lp002.html		304,958	35,409	4,886	0.98 %	7
www.sample1.com/lp/lp003.html		119,283	20,198	3,690	1.21 %	5
www.sample1.com/lp/lp004.html		203,928	98,309	4,772	2.34 %	21
www.sample1.com/lp/lp005.html		102,934	30,394	1,359	1.32 %	22
www.sample1.com/lp/lp006.html		302,918	55,098	9,724	3.21 %	6
www.sample1.com/lp/lp007.html		304,985	20,000	13,816	4.53 %	1
www.sample1.com/lp/lp008.html		1,098,292	30,598	23,284	2.12 %	1
www.sample1.com/lp/lp009.html		20,398	29,581	679	3.33 %	44
www.sample1.com/lp/lp010.html		209,384	50,986	8,857	4.23 %	6

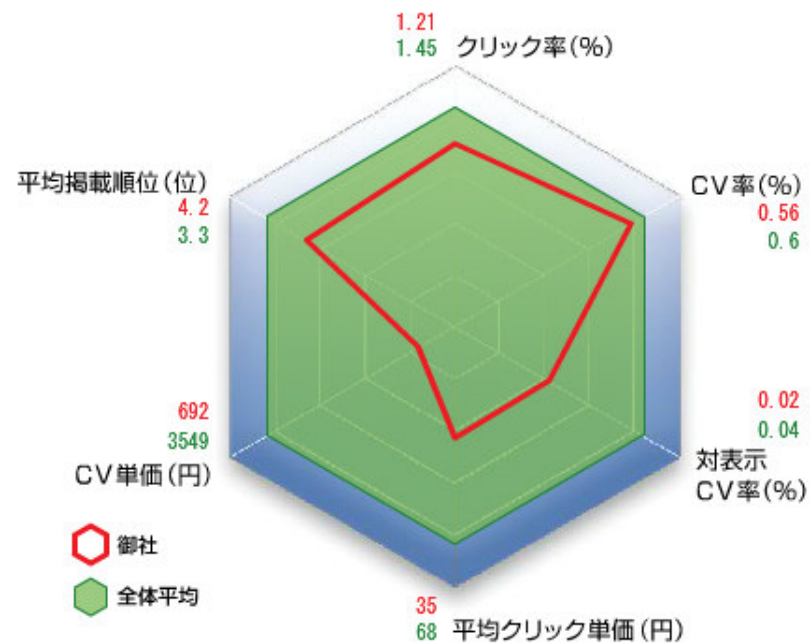
広告効果の変化1 Yahoo!リスティング広告



リスティングマスター利用企業全体の
CV率と予算のトレンド



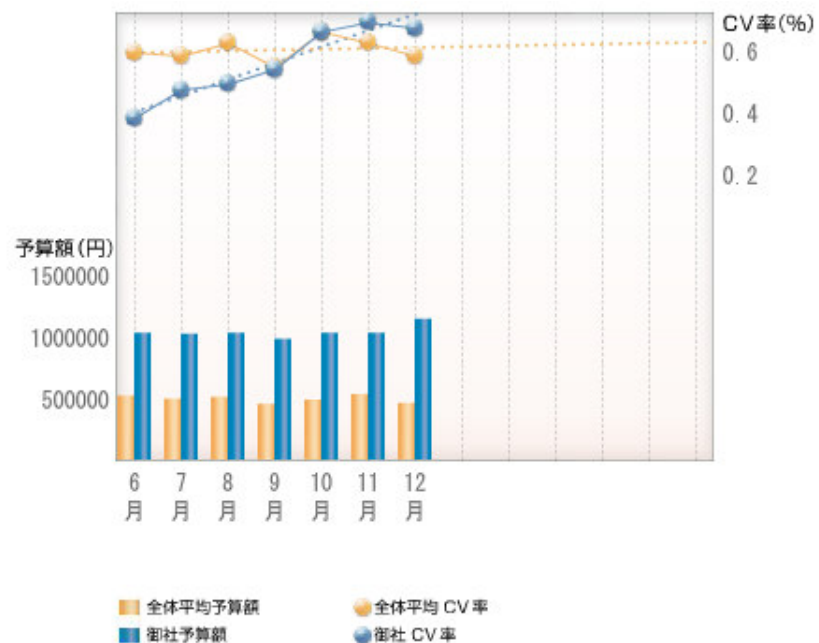
リスティングマスター利用企業全体の傾向
レーダーチャート



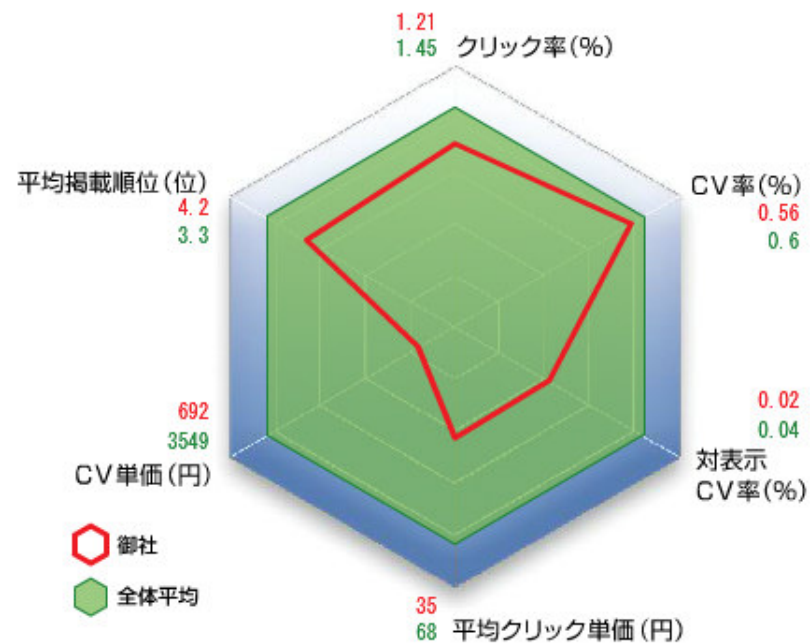
広告効果の変化2 Google AdWords



リスティングマスター利用企業全体の
CV率と予算のトレンド



リスティングマスター利用企業全体の傾向
レーダーチャート



広告効果の変化3



効果の高い広告ワード

	前月		今月
1	リスティング 意味	1	リスティング 意味
2	広告 書き方	2	広告 書き方
3	リスティング 管理	3	アドワーズ 単価
4	広告 コンサルティング	4	スマホ 広告
5	広告効果	5	アドワーズ 料金
6	アドワーズ 単価	6	広告 コンサルティング
7	スマホ 広告	7	広告効果
8	アドワーズ 料金	8	アドワーズ 単価
9	広告 インターンシップ	9	広告 インターンシップ
10	アドワーズ 効果	10	アドワーズ 効果



効果の低い広告ワード

	前月		今月
1	リスティング 意味	1	リスティング 意味
2	アドワーズ 単価	2	広告 書き方
3	スマホ 広告	3	リスティング 管理
4	アドワーズ 料金	4	広告 コンサルティング
5	広告 インターンシップ	5	広告効果
6	アドワーズ 料金	6	アドワーズ 単価
7	広告 コンサルティング	7	スマホ 広告
8	広告効果	8	アドワーズ 料金
9	アドワーズ 単価	9	広告 インターンシップ
10	広告 インターンシップ	10	アドワーズ 効果

広告表現分析 1

キーワード	広告表示回数	クリック数	クリック率	CV数	CV率	費用	クリック単価	CV単価
広告効果	309,284	3,804	1.23 %	24	0.6 %	323,356 円	85 円	13,473 円



他社広告分析

出稿広告サンプリング数：100 件（最大100件）

POP 販売 導入 広告 (分 簡単 モバイル 測定 集客 税別 用途 解析 会社 資料 CPA 露出 ツー
 ル 印刷 可能 & 公式 月々 + 社 1 無料 円 代理 請求 ヤフー デザイン スマホ アクセス 貴社 調査) 実績
 1575 ネット 65000 以上 店 部 効果 B 万 チラシ 紹介 検索

広告表現分析 2



同じキーワードで出現する自社広告

広告	媒体	クリック率	CV率
広告効果を高めたいなら ASP型レポートツールで PDCAサイクルを確立 www.sample1.co.jp		1.23 %	0.04 %
もっと高い広告効果には ASP型レポートツール リスティングマスター www.sample1.co.jp		2.21 %	0.49 %
広告効果に満足ですか ASP型レポートツールで PDCAサイクルを確立 www.sample1.co.jp		0.23 %	1.23 %
広告効果はまだ上がる リスティングマスターなら もっと良くなる www.sample1.co.jp		0.78 %	0.24 %
もっと良い広告効果は リスティングマスターなら もっと良くなる www.sample1.co.jp		3.21 %	0.98 %



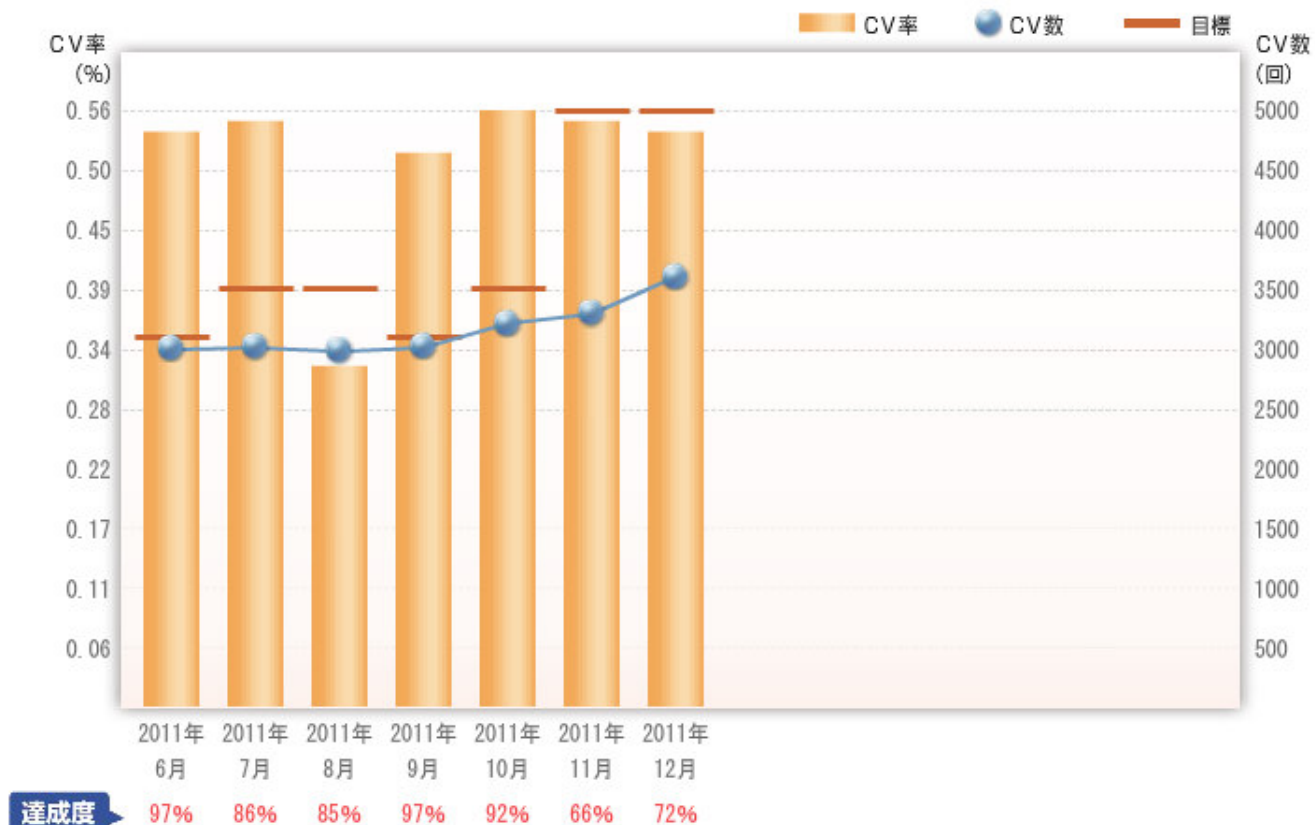
同じキーワードで出現する他社広告

取得時の掲載順	
広告効果が見えていますか もっと良い広告のために ツールサービスを www.sample1.co.jp	新しい広告効果測定とは ツールサービスなら ○○○ツールをどうぞ www.sample1.co.jp
広告効果ツール激安 もっと良い広告のために 広告効果が見えていますか www.sample1.co.jp	無料広告効果測定 効果測定はツールが便利 新しい広告効果測定とは www.sample1.co.jp
新しい広告効果測定 レポートが簡単生成 広告効果ツール激安 www.sample1.co.jp	もっと良い広告のために ○○○ツールをどうぞ 無料広告効果測定 www.sample1.co.jp
もっと良い広告のために 広告効果が見えていますか 広告効果ツール激安 www.sample1.co.jp	ツールサービスなら 新しい広告効果測定とは ツールサービスを www.sample1.co.jp
広告効果測定とは 広告効果ツール激安 ○○○ツールをどうぞ www.sample1.co.jp	ツールサービスを 無料広告効果測定 大きな広告小さな広告 www.sample1.co.jp

月次目標 1

目標 CV数 3,602 回

今月の成績	CV数 3,602 回
CV数 実績	月次目標 72 % 達成!
CV数	3,602 回
前年同月比	234.12 %
前月比	234.12 %
CV率	0.54 %
前年同月比	124.21 %
前月比	98.8 %



月次目標 2



キーワードクリック数目標

キーワード	媒体	前月	今月	増加率	目標数	達成度	CV数	CV率
リスティング 意味		252	298	118.25	500	59.6	1	0.24
広告 書き方		132	209	158.33	500	41.8	1	0.34
リスティング 管理		493	502	101.83	500	100.4	3	0.65
広告 コンサルティング		1,209	1,091	90.24	2000	54.6	13	1.21
広告効果		1,093	1,928	176.4	2000	96.4	4	0.23
アドワーズ 単価		384	234	60.94	200	117	1	0.01
スマホ 広告		493	555	112.58	500	111	3	0.53
アドワーズ 料金		29	32	110.34	100	32	1	0.24
広告 インターンシップ		398	291	73.12	400	72.8	3	1.19
アドワーズ 効果		192	203	105.73	300	67.7	2	0.78

キーワード	媒体	前月	今月	増加率	目標数	達成度	CV数	CV率
-------	----	----	----	-----	-----	-----	-----	-----

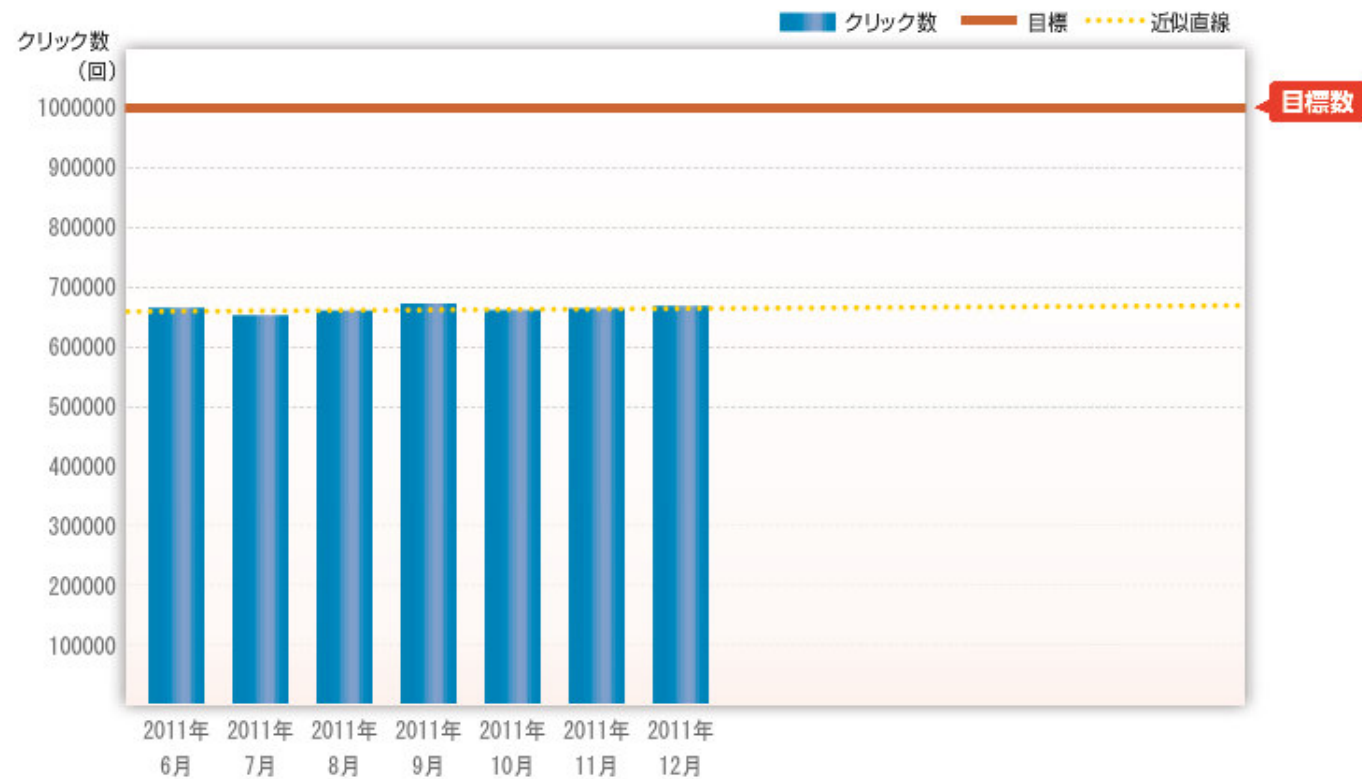
長期目標 1

目標 クリック数 667,037 回



目標 1

前月達成数	665,123 回
今月達成数	クリック数 667,037 回
達成確率	2012年12月 72.55 %
広告表示数	49,778,883 回
クリック数	667,037 回
クリック率	1.34 %
CV率	0.54 %
CV単価	321 円



長期目標 2



目標 1

この目標に向けたキーワードの成績

	キーワード	媒体	広告 表示数	クリック数	CV数	CV率
1	リスティング 意味		30,923	1,029	12	1.12 %
2	広告 書き方		493	121	4	3.2 %
3	リスティング 管理		20,983	230	3	1.1 %
4	広告 コンサルティング		19,238	938	4	0.45 %
5	広告効果		3,928	192	0	0 %
6	アドワーズ 単価		382	52	1	1.1 %
7	スマホ 広告		4,829	358	2	0.49 %
8	アドワーズ 料金		4,982	582	7	1.12 %
9	広告 インターンシップ		3,382	293	9	3.2 %
10	広告 コンサルティング会社		3,334	421	5	1.1 %

	キーワード	媒体	広告 表示数	クリック数	CV数	CV率
11	スマホ 広告		49,383	349	2	0.45 %
12	効果向上		30,948	223	2	1.12 %
13	広告効果向上		2,981	293	9	3.2 %
14	リスティング CVR		3,334	421	5	1.1 %
15	リスティング 運用		5,928	359	2	0.45 %
16	アドワーズ 効果		3,827	231	1	0.01 %
17	リスティング 効果		2,938	11	1	0.3 %
18	広告 コピー		5,646	123	1	0.49 %
19	アドワーズ 料金		68,121	420	1	0.23 %
20	広告 インターンシップ		2,039	59	1	0.43 %

長期目標 3



目標 1

貢献している項目

良い広告	良いキーワード		良いランディングページ
広告効果を高めたいなら ASP型レポートツールで PDCAサイクルを確立 www.sample1.co.jp もっと高い広告効果には ASP型レポートツール リスティングマスター www.sample1.co.jp	リスティング 意味	アドワーズ 単価	 毎週100名に当たる当たるプレゼント! http://www.sample1.co.jp/lp/002.html
	広告 書き方	スマホ 広告	
	リスティング 管理	アドワーズ 料金	
	広告 コンサルティング	広告 インターンシップ	
	広告 効果	広告 コンサルティング会社	



目標 1

阻害している項目

悪い広告	悪いキーワード		悪いランディングページ
広告効果ツール激安 もっと良い広告のために 広告効果が見えていますか www.sample1.co.jp 無料広告効果測定 効果測定はツールが便利 新しい広告効果測定とは www.sample1.co.jp	スマホ 広告	アドワーズ 効果	 秋物スーツが半額 http://www.sample1.co.jp/lp/013.html
	効果向上	リスティング 効果	
	広告効果向上	広告 コピー	
	リスティング CVR	アドワーズ 料金	
	リスティング 運用	広告 インターンシップ	