

■ サンプルデータ 様

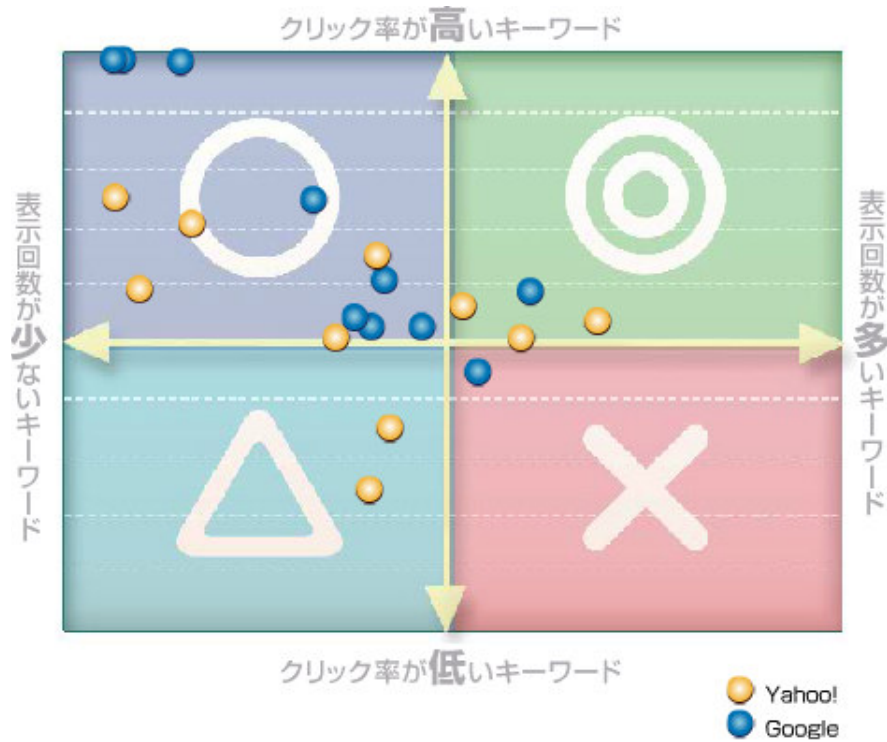
http://light_sample.lm-admin.com/
2011年08月01日 ~ 08月31日

作成 : 2012.04.24



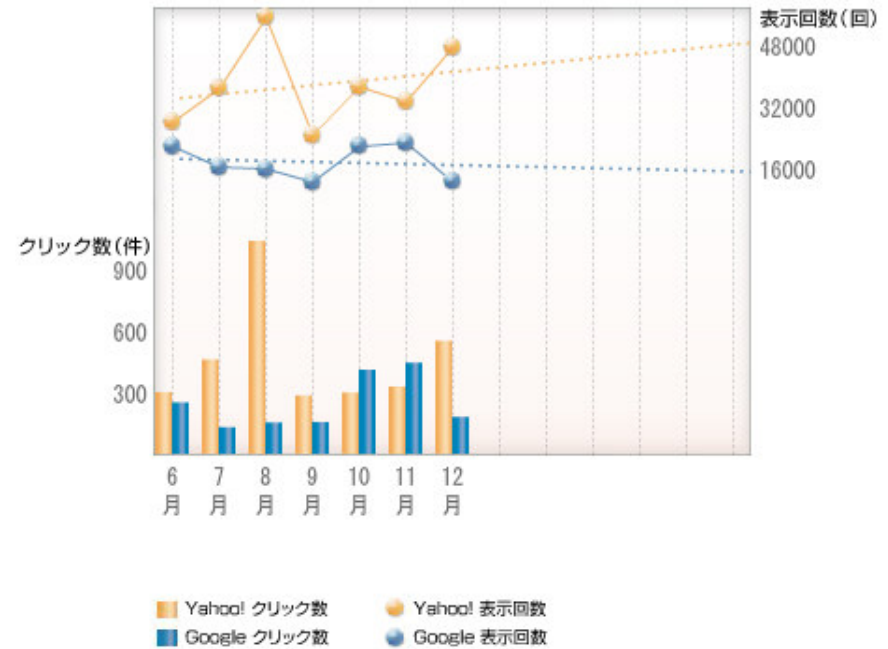
キーワード分析 1

表示回数とクリック率の関係



! ライト
サンプル

表示回数とクリック率の推移



キーワード分析 2



よくクリックされる良いキーワードはこれ!

表示回数が多くてクリック率が高いキーワード

キーワード	媒体	広告名	表示回数	クリック数	クリック率	費用	クリック単価
広告 インターンシップ		もっと良い広告効果は	298	10	3.3 %	413 円	42 円
アドワーズ 料金		広告効果はまだ上がる	321	8	2.5 %	786 円	98 円
広告 書き方		もっと高い広告効果には	823	17	2.1 %	622 円	36 円
広告効果		広告効果に満足ですか	592	9	1.6 %	1,146 円	121 円
リスティング 意味		広告効果を高めたいなら	1,530	17	1.1 %	1,851 円	110 円

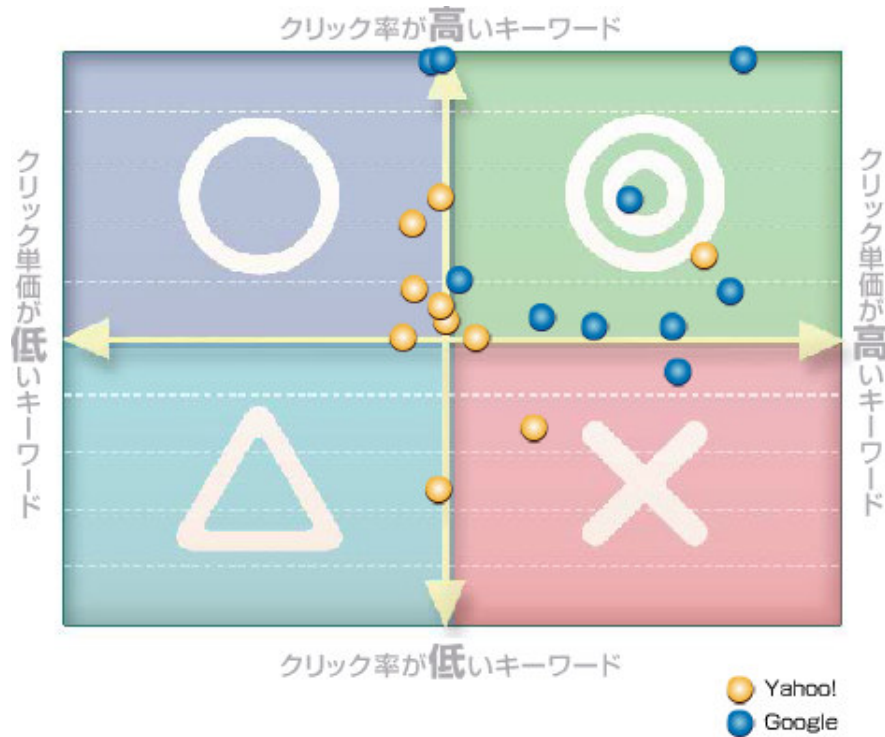
クリックされていないキーワードは改善候補!

表示回数は多いがクリック率が低いキーワード

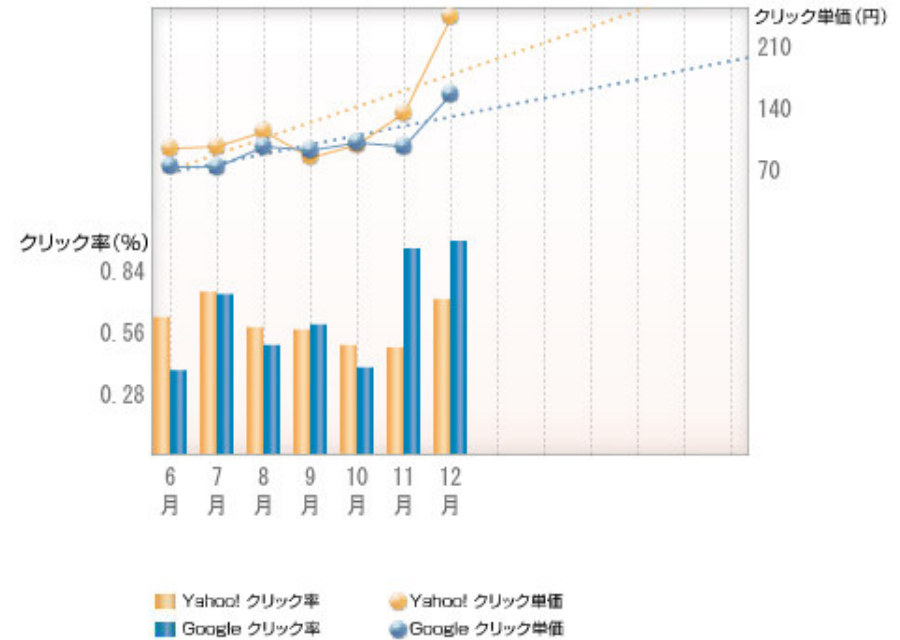
キーワード	媒体	広告名	表示回数	クリック数	クリック率	費用	クリック単価
スマホ 広告		スマートホンにも広告を	339	1	0.34 %	93 円	81 円
広告 コンサルティング		もっと効果の高い広告を	642	3	0.44 %	136 円	48 円
リスティング 管理		リスティングの管理は大変	793	4	0.52 %	388 円	94 円
アドワーズ 単価		グーグルアドワーズなら	452	4	0.92 %	279 円	67 円
広告 コンサルティング会社		広告のノウハウがほしい	275	3	0.92 %	124 円	49 円

キーワード分析 3

クリック単価とクリック率の関係



クリック単価とクリック率の推移



キーワード分析 4

予算効率の高いキーワードはこれ!

予算が低くクリック率が高いキーワード

キーワード	媒体	広告名	表示回数	クリック数	クリック率	費用	クリック単価
広告 インターンシップ		もっと良い広告効果は	298	10	3.3 %	413 円	42 円
アドワーズ 料金		広告効果はまだ上がる	321	8	2.5 %	786 円	98 円
広告 書き方		もっと高い広告効果には	823	17	2.1 %	622 円	36 円
広告効果		広告効果に満足ですか	592	9	1.6 %	1,146 円	121 円
リスティング 意味		広告効果を高めたいなら	1,530	17	1.1 %	1,851 円	110 円

クリック率は低いのに予算のかかるキーワード

予算が高くてクリック率が低いキーワード

キーワード	媒体	広告名	表示回数	クリック数	クリック率	費用	クリック単価
スマホ 広告		スマートホンにも広告を	339	1	0.34 %	93 円	81 円
広告 コンサルティング		もっと効果の高い広告を	642	3	0.44 %	136 円	48 円
リスティング 管理		リスティングの管理は大変	793	4	0.52 %	388 円	94 円
アドワーズ 単価		グーグルアドワーズなら	452	4	0.92 %	279 円	67 円
広告 コンサルティング会社		広告のノウハウがほしい	275	3	0.92 %	124 円	49 円

広告文言分析 1



他社広告分析

自社で最も表示回数の多いキーワード「リスティング広告」

出稿広告サンプリング数：100件（最大100件）



上の分析結果は、ご指定のキーワードで出稿されている広告に使われている言葉を分析したものです。
何度も出現する言葉は大きく、出現の少ない言葉ほど小さく表示しています。広告出稿件数が少ない場合は、どれも小さな文字になります。

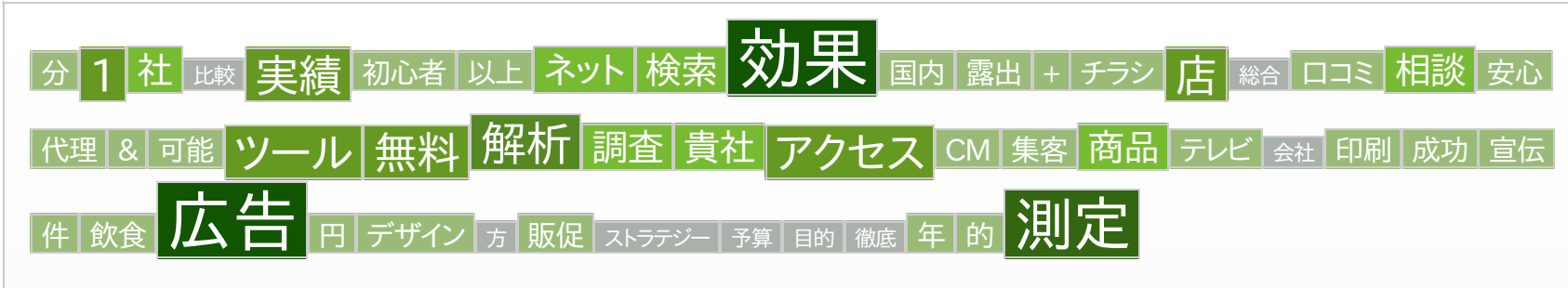
広告文言分析 2



他社広告分析

自社で2番目に表示回数が多いキーワード「広告効果」

出稿広告サンプリング数：100件（最大100件）



上の分析結果は、ご指定のキーワードで出稿されている広告に使われている言葉を分析したものです。
何度も出現する言葉は大きく、出現の少ない言葉ほど小さく表示しています。広告出稿件数が少ない場合は、どれも小さな文字になります。

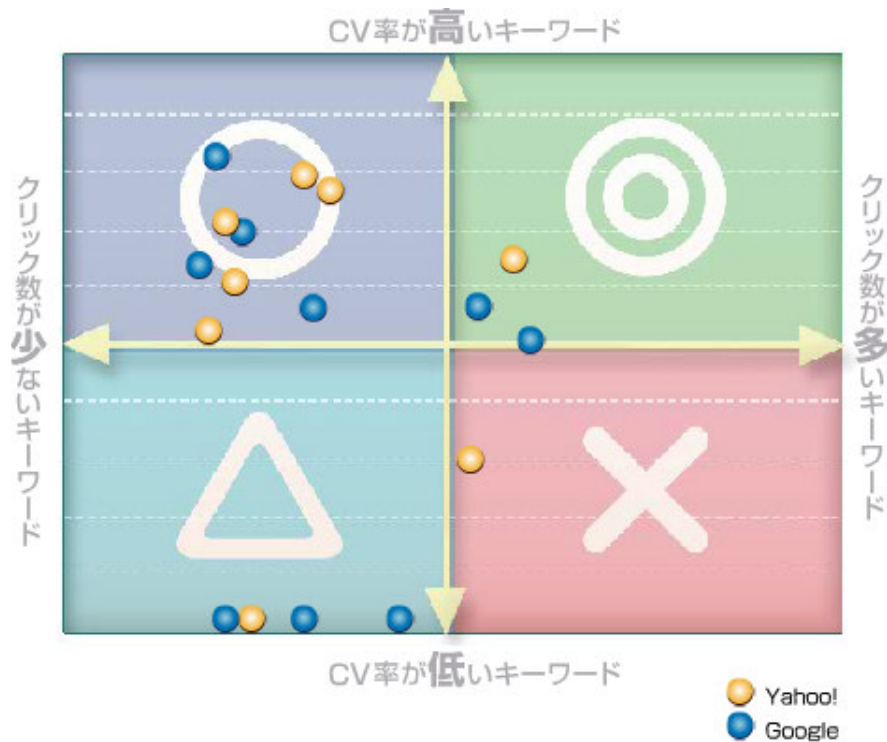
広告文言分析 3



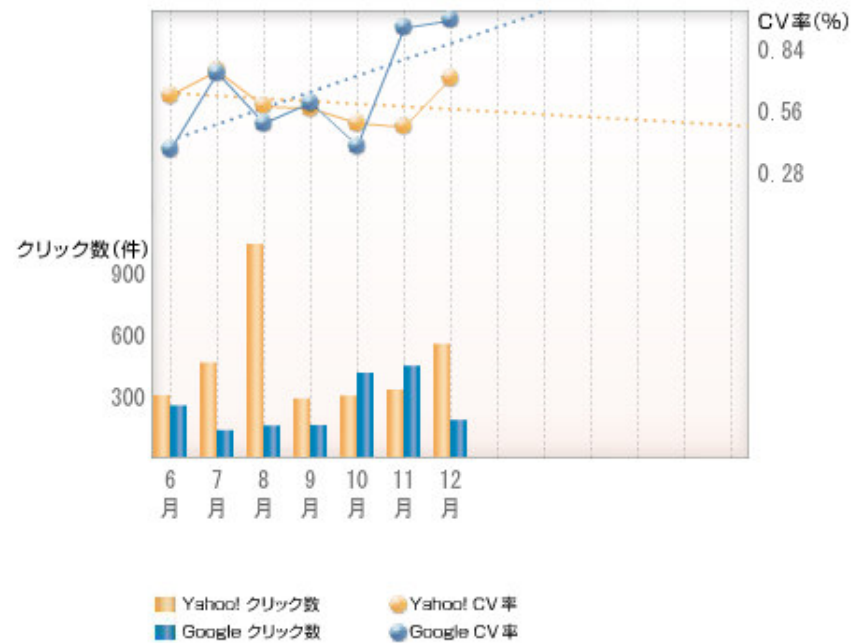
広告	表示回数	クリック数	クリック率
広告効果を高めたいなら ASP型レポートツールで PDCAサイクルを確立 www.sample1.co.jp	35,445	425	1.2 %
もっと高い広告効果には ASP型レポートツール リスティングマスター www.sample1.co.jp	32,039	779	2.43 %
広告効果に満足ですか ASP型レポートツールで PDCAサイクルを確立 www.sample1.co.jp	29,423	147	0.5 %
広告効果はまだ上がる リスティングマスターなら もっと良くなる www.sample1.co.jp	25,286	109	0.43 %
もっと良い広告効果は リスティングマスターなら もっと良くなる www.sample1.co.jp	22,436	745	3.32 %

ゴール分析 1

🔍 クリック回数とゴール到達率の関係



🔍 クリック回数とゴール到達率の推移



ゴール分析 2



過去にゴール到達したキーワード (リスティングマスター利用開始以来)

キーワード	媒体	表示回数	クリック数	クリック率	CV数	CV率	費用	1人獲得単価
リスティング 意味		3,545	39	1.1 %	7	17.95 %	4,797 円	685 円
広告 書き方		571	12	2.1 %	2	16.67 %	1,068 円	534 円
リスティング 管理		8,654	45	0.52 %	5	11.11 %	6,525 円	1,305 円
広告 コンサルティング		53,182	234	0.44 %	24	10.26 %	18,252 円	761 円
広告効果		6,500	104	1.6 %	10	9.62 %	14,560 円	1,456 円
アドワーズ 単価		27,935	257	0.92 %	24	9.34 %	25,443 円	1,060 円
スマホ 広告		29,412	100	0.34 %	9	9 %	11,100 円	1,233 円
アドワーズ 料金		1,000	25	2.5 %	2	8 %	2,000 円	1,000 円
広告 インターンシップ		1,273	42	3.3 %	3	7.14 %	2,352 円	784 円
広告 コンサルティング会社		5,326	49	0.92 %	3	6.12 %	4,116 円	1,372 円

ゴール分析 3



過去にゴール到達したランディングページ (リスティングマスター利用開始以来)

■ ゴール到達数1位と2位のランディングページ



1位: 2011年09月26日



2位: 2011年09月26日

ランディングページ	表示回数	CV数	CV率
http://www.sample1.co.jp/lp/lp003.html	10,932	324	2.96 %
http://www.sample1.co.jp/lp/lp011.html	72,049	224	0.31 %
http://www.sample1.co.jp/lp/lp002.html	54,032	213	0.39 %
http://www.sample1.co.jp/lp/lp001.html	115,394	154	0.13 %